

## «ЛИНЗМАСТЕР» РАСТЕТ ВМЕСТЕ С QLIKVIEW

«QlikView – очень гибкое решение, позволяющее удовлетворить все потребности нашей компании. Благодаря этому проекту мы получили систему, которая не только в данный момент облегчает управление сетью магазинов, но и станет фундаментом для развития бизнеса в будущем»,

– Сергей Поздновский, руководитель группы внутреннего аудита компании «Линзмастер».



Сергей Поздновский, руководитель группы внутреннего аудита компании «Линзмастер»

Компания «Линзмастер» на сегодняшний день является крупнейшей оптической сетью в России. Она начала свою деятельность на российском рынке в 1998 году с одного салона оптики на Никольской улице в Москве. «Линзмастер» впервые предложил российскому клиенту полный комплекс услуг – проверка зрения, подбор оправы и линз для очков, изготовление очков, продажа солнцезащитных очков и контактных линз.

Компания «Линзмастер» первой на российском рынке построила оптический сетевой бренд, имеющий свою историю, узнаваемый стиль и визуализацию, многолетнюю стратегию развития, инновационные принципы менеджмента, подбора и обучения персонала, CRM и программы лояльности для клиентов. В 2010 году «Линзмастер» вошел в группу компаний GrandVision, которая является ведущим мировым лидером в оптической рознице.

Сейчас в России работает около 100 магазинов сети «Линзмастер»: более 50 магазинов в Москве, более 15 – в Санкт-

Петербурге, а также открыты салоны оптики в Казани, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону, Ярославле, Новосибирске, Самаре, Омске, Краснодаре, Уфе. В штате компании на данный момент работают более тысячи сотрудников.

### ТОЧКА ОТСЧЕТА

Управление территориально-распределенной структурой – сложный процесс, который требует повышенного внимания от руководства компании и анализа больших объемов информации, полученной из различных источников. Компания «Линзмастер» проводит активную региональную экспансию, и жизненно важным для ее развития стало наличие точной и оперативной информации, которую может предоставить только система бизнес-анализа, способная помочь принять верные и обоснованные решения с учетом существующих тенденций развития компании и рынка в целом.

К моменту принятия решения о необходимости внедрения системы анализа данных в компании «Линзмастер» применялись инструменты анализа данных. Однако при получении и обработке данных из этих систем в компании сталкивались с большим количеством проблем, которые существенно усложняли работу. Среди них наиболее важными были следующие:

- долгие сроки разработки новых отчетов;
- высокая стоимость разработки новых отчетов;
- необходимость участия в разработке сразу нескольких специалистов

### ОБЗОР РЕШЕНИЯ

#### Компания

«Линзмастер»

#### Партнер

BI Consult

#### Сектор

Потребительские товары, розничная торговля и дистрибуция

#### Индустрия

Потребительские товары

#### Функции

Финансы

#### География

Россия

#### Задачи

- Объединение информации из различных источников в единой системе
- Сокращение сроков и стоимости подготовки новых отчетов
- Повышение оперативности и наглядности предоставления аналитической информации для принятия управленческих решений
- Увеличение прозрачности в алгоритмах, используемых сотрудниками для подготовки отчетности и проведения анализа

#### Решение

С помощью экспертов BI Consult «Линзмастер» за полгода внедрил аналитическое решение на платформе QlikView Business Discovery, что позволило объединить данные, получаемые из различных систем, создав таким образом единое информационное поле для принятия управленческих решений и дальнейшего развития компании.

 **ЛИНЗМАСТЕР**  
САЛОНЫ ОПТИКИ



BI CONSULT

### Преимущества

- Сжатые сроки внедрения и получения результатов.
- Новые возможности для аналитики.
- Интеграция управленческих и финансовых данных.
- Масштабируемость решения без потери скорости обработки данных.

### Источники данных

#### Базы данных

Oracle EBS, хранилище данных Oracle, MS SQL Server

### Приложения

MS Excel

(один по ETL, другой по кубам/моделям данных, третий по визуализации и т.д.);

- недостаточная оперативность и наглядность предоставления аналитической информации для принятия управленческих решений;
- недостаточный уровень детализации данных;
- разрозненность одних и тех же данных в различных информационных системах;
- отсутствие прозрачности в алгоритмах, используемых сотрудниками для подготовки отчетности и проведения анализа.

«Объемы данных, получаемых из наших региональных представительств, были просто колоссальными и увеличивались по мере расширения нашей торговой сети, – рассказывает Сергей Поздновский. – Чтобы упростить и ускорить обработку этих данных, нам была необходима система, позволяющая оперативно создавать отчеты, легкая в администрировании и масштабировании и удовлетворяющая потребности быстро растущего бизнеса».

### ФУНДАМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Партнером «Линзмастер» по реализации проекта по внедрению стала петербургская консалтинговая компания BI Consult. «При выборе партнера для нас было важно наличие у экспертов этой компании глубоких знаний отрасли ритейла и опыта работы с международными компаниями, к которым относится и наша компания, – прокомментировал Сергей Поздновский, руководитель группы внутреннего аудита компании «Линзмастер». – После общения с представителями BI Consult мы поняли, что данная компания может не только предложить нам отраслевое решение необходимого функционала, но и предоставить для проведения проекта



специалистов, обладающих огромным опытом в постановке и организации аналитики в крупных компаниях».

В качестве решения, максимально удовлетворяющего требованиям компании «Линзмастер», BI Consult предложил платформу QlikView Business Discovery. Проект по ее внедрению стартовал в январе 2012 года и проходил в три этапа.

Сейчас решением пользуются 30 сотрудников в центральном офисе компании. Основным источником данных для созданной системы стала Oracle EBS, таблицы MS Excel, также информация поступает из хранилища данных Oracle, куда отправляются данные POS-терминалов. За время реализации проекта в систему были загружены транзакционные данные о деятельности компании в целом и всех магазинов за 3 года.

В результате «Линзмастер» получил инструменты для проведения анализа продаж в различных срезах (рынки, регионы, магазины, группы, бренды, менеджеры, каналы, магазины и пр.), детального анализа чеков по суммам, дням недели и времени суток с возможностью детализации до транзакционного уровня. Кроме того, решение позволяет анализировать сроки и эффективность исполнения заказов, эффективность проводимых акций, применения скидков, купонов и сертификатов, проводить

**«Объемы данных, получаемых из наших региональных представительств, были просто колоссальными и увеличивались по мере расширения нашей торговой сети. Чтобы упростить и ускорить обработку этих данных, нам была необходима система, позволяющая оперативно создавать отчеты, легкая в администрировании и масштабировании и удовлетворяющая потребности быстро растущего бизнеса»,**

– Сергей Поздновский, руководитель группы внутреннего аудита компании «Линзмастер».

### Первые результаты

Всего через одну неделю после начала внедрения QlikView «Линзмастер» получил возможность проводить анализ продаж и аудит.

«Использование QlikView расширяет возможности руководства компании и ее сотрудников, ускоряет процесс получения информации, необходимой для быстрого реагирования на запросы рынка. Это очень важно для бизнеса, существующего в высококонкурентной среде. Для компании «Линзмастер» с ее большой территориально распределенной структурой платформа QlikView Business Discovery – идеальное решение, позволяющее держать руку на пульсе и принимать решения с учетом ситуации во всех регионах присутствия», – комментирует Сергей Громов, генеральный директор компании BI Consult.



Сергей Громов,  
генеральный директор  
компании BI Consult

географический анализ показателей, временной анализ эффективности магазинов.

Бухгалтерия с помощью QlikView может анализировать эффективность оплат клиентов и эффективность рабочего времени сотрудников на местах, своевременность и полноту данных в POS-терминалах и корректность обмена информацией между учетными системами компании. Также функционал QlikView позволяет вести учет выручки по нескольким типам признания, выявлять расхождения в данных для внутреннего и внешнего аудита. Кроме того, бухгалтерия получает аналитические данные для начисления премий и бонусов сотрудникам и выявления аномалий, ошибок и подозрительных ситуаций.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Одним из важнейших результатов внедрения QlikView в компании «Линзмастер» стало принятие управленческих решений на основе данных анализа аудита, это позволило изменить некоторые правила в компании и быстро находить подозрительные ситуации. Срок получения необходимой информации топ-менеджерами сократился на 60–70 % – это серьезное увеличение скорости принятия решений. Сотрудникам компании предоставлены возможности в штатном режиме работать в системе с помощью мобильных устройств (iPad и др.).

Использование QlikView привело к сокращению сроков проведения аудита с одновременным увеличением эффективности аудита, а число подозрительных и ошибочных ситуаций удалось свести к минимуму. При этом если раньше ошибки находил внешний аудит, то теперь большинство проблем детектируется сотрудниками компании, что приводит к существенной экономии на стоимости внешнего аудита.

В ходе проекта были устранены ошибки в алгоритмах хранилища данных и

увеличен уровень детализации аналитической информации до нижнего уровня, что привело к росту эффективности пользовательской работы с получаемой информацией. В результате удалось добиться сокращения сроков разработки различных отчетов на 75–80 %, а на закрытие бухгалтерского периода стал уходить 1 день вместо двух недель, которые требовались ранее.

### ВКЛАД В БУДУЩЕЕ

«QlikView – очень гибкое решение, позволяющее удовлетворить все потребности нашей компании. Благодаря этому проекту мы получили систему, которая не только в данный момент облегчает управление сетью магазинов, но и станет фундаментом для развития бизнеса в будущем», – комментирует Сергей Поздновский, руководитель группы внутреннего аудита компании «Линзмастер».

«Линзмастер» не намерен останавливаться на достигнутом. Уже составлен план на дальнейшее развитие BI-системы и даже сделаны первые шаги в этом направлении. К первоочередным задачам относится создание инструментария для руководства компании и приведение отчетности к международным стандартам (МСФО, GAAP), что особенно важно для компании как части международного холдинга. Также идет работа по переносу складской и логистической аналитики в систему QlikView с использованием новых возможностей и расширением старых. Завершить эти процессы планируется до конца 2012 года.

В 2013 году «Линзмастер» в партнерстве с BI Consult намерен осуществить подключение к финансовой системе Microsoft Dynamics NAV. В планах на будущее организация с помощью QlikView предоставления аналитических возможностей руководителям магазинов, а также решение задач внутреннего аудита.